



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Kia France choisit IZI by EDF comme partenaire pour la recharge à domicile

- Kia France annonce un partenariat avec IZI by EDF, l'un des leaders de la recharge électrique à domicile en France,
- Ce partenariat offrira aux clients Kia une solution de recharge à domicile, leur permettant de choisir entre une borne classique et une borne connectée, plus compétitives que la charge via une prise domestique classique.
- Cette offre de service permettra aux conducteurs de véhicules électriques d'éviter les pertes d'énergie causées par une recharge via une prise domestique classique, pouvant aller jusqu'à 30%¹.

Rueil-Malmaison, le 23 avril 2025 – Dans le cadre du déploiement de son offre de mobilité, Kia France annonce son partenariat stratégique avec IZI by EDF, l'un des principaux leaders de la recharge électrique à domicile sur le marché français. Ce partenariat vise à offrir aux clients Kia une solution de recharge qui allie efficacité, sécurité et économie.

Si la grande majorité des propriétaires de véhicules électriques optent pour la recharge à domicile, peu sont aujourd'hui équipés d'une borne dédiée. Beaucoup utilisent encore une simple prise domestique, ce qui entraîne à long terme des pertes d'énergie (30%¹) et des temps de charge rallongés.

Une solution complète et sécurisée à prix attractif

Lors de l'achat d'un véhicule électrique, les distributeurs Kia proposent désormais à leurs clients une solution de recharge à domicile, clé en main avec :

- **Identification des besoins** de chaque client par les experts d'IZI by EDF.
- **Devis sur mesure** en fonction du choix de la borne (classique ou connectée). Disponibles respectivement à partir de 1 599€ TTC et 1 835€ TTC, ces bornes

¹Etude ([Elektroauto und Ladeverluste: So können Sie Kosten vermeiden](#)) menée par L'Allgemeiner Deutscher Automobil-Club (ADAC)



offrent des puissances de recharge allant de 7,4 kW en monophasé à 22kW en triphasé, avec une extension de garantie de 1 an incluse (selon le modèle) ainsi qu'une recharge sécurisée grâce à un circuit électrique dédié.

- **Installation professionnelle** par des techniciens qualifiés IRVE² du réseau IZI by EDF.

La recharge à domicile constitue le mode de recharge le moins coûteux pour un possesseur de véhicule électrique. Par exemple, recharger un nouveau SUV Kia EV3 de 10% à 100% avec cette installation à domicile ne coûte que 14,65€ (sur la base d'un kWh à 0,20 € TTC et 73,26 kWh à recharger) pour un véhicule électrique qui bénéficie d'une autonomie pouvant aller jusqu'à 605 km.

Avec ce partenariat, Kia souhaite faciliter la transition de ses clients vers l'électromobilité, en offrant une solution de recharge à domicile facile à installer et à utiliser, et qui leur permet de réduire les coûts d'utilisation de leur véhicule mais également d'optimiser l'efficacité énergétique de leur installation.

###

Service de presse de Kia France

Thibault Fafournoux.

Chargé des Relations Presse t.fafournoux@kia.fr – 06 07 88 65 03

Xavier Domenech-Cabaud.

Chef du Service Relations Presse & Publiques x.domenech@kia.fr – 06 86 37 66 67

Agence de Relations Presse - Le Public Système PR - kiapr@lepublicsysteme.fr

Sandrine De Sousa. sdesousa@lepublicsysteme.fr- 06 49 86 10 00

Marion Bourgogne. mbourgogne@hopscothgroupe.com - 06 68 88 46 43

###

Service de presse IZI by EDF

Email : service-de-presse@edf.fr

Tél : 01 40 42 46 37

À PROPOS D'IZI BY EDF

IZI by EDF est la marque d'EDF spécialisée dans l'offre de services aux particuliers et petits professionnels, dans les domaines du chauffage bas carbone, de la rénovation énergétique des logements, et de la recharge à domicile de véhicules électriques. IZI by EDF déploie une offre complète pour la maison durable et la mobilité électrique.

² Infrastructure de Recharge pour Véhicules Electriques



À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction client reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Corporation (Hyundai Motor Group)

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durables à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 80 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – 'Movement that inspires' / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

Kia France

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 49 193 véhicules sur l'année 2023 (+ 6,4% vs 2022 et 2,8% de part de marché). Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 9 modèles (Picanto, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et XCeed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et Niro EV, Sportage, Sorento, EV6, EV6 GT et EV9) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4 électrique. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 214 points de vente.

Kia France, partenaire de la vallée de Chamonix-Mont-Blanc depuis 2021

Kia France est partenaire de la vallée de Chamonix-Mont-Blanc depuis janvier 2021, offrant un soutien aux activités et à la communauté locale. Partageant des valeurs communes qui sont le mouvement, la qualité et la satisfaction des clients, Kia France et la vallée de Chamonix-Mont-Blanc ont un engagement mutuel fort dans la transition écologique et énergétique.

Le crossover Kia EV6, élu Voiture Européenne de l'Année 2022

Le crossover Kia EV6 a été élu Voiture Européenne de l'Année 2022 lors du prestigieux 'Car of the Year (CoTY) Award'. Ce modèle 100% électrique à la pointe de l'innovation a été sacré vainqueur par un jury constitué de 59 journalistes automobiles de renom, issus de 22 pays européens. Kia est la première marque coréenne qui remporte ce prix très convoité. Il conforte ainsi son engagement stratégique de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables.

Kia et le sport esport

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'esport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligue officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Kia France va encore plus loin en signant un partenariat de deux ans avec Team Vitality, club leader d'esport qui compte 12 millions de fans.

Football

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. Depuis 2007, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football, et a renouvelé son engagement jusqu'en 2030.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2028. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le nouveau logo Kia

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.

Movement that inspires

Du mouvement vient l'inspiration